これは一つのガイドラインであり、貴社の顧客や事業に応じて

ご変更いただけますようお願いいたします。

**アロマセラピー 啓発週間　2019年6月10日 − 16日**

 <顧客のお名前>様/御中

2019年6月10日 − 16日はアロマセラピー 啓発週間だとご存知でしょうか。

この全国的キャンペーンは、ヘルスケアマネジメントにおいてアロマセラピーが果たす重要な効用についてより興味をひきつけることが主旨となっており、国際アロマセラピスト連盟（IFA）によって例年開催しております。

アロマセラピーは、有益な補完代替医療（CAM）として、最も人気のある療法の一つです。CAMの定義は、健康促進及び病気を和らげ、様々な病状を軽減することが、まさしくアロマセラピーだからこそできる療法です。ストレスの増加や健康障害に関連した問題及び不定愁訴を防ぐ予防的手段の一つとして、アロマセラピーの効果は証明されています。

**アロマセラピーは治癒効果のある精油を使います。精油は植物から抽出され、正しく加工された場合に、それぞれの精油に証明された治癒特性のある化学的な化合物が含まれます。不純物が混入していない場合は自然の製品ですが、精油はとても効き目があるため、確実に効果が出るよう安全に使うためには専門の知識がとても重要です。**

<貴社商品の詳細を挿入>

この週を記念して、弊社はすべての新規/既存のお客様に特別サービスを実施いたします。 <何かオファーがあれば詳細を挿入>

つきましては 左記の弊社ウェブサイトを早速ご覧いただき、 <ウェブサイトのURL挿入> 特別割引をご使用いただくか、お客様のニーズを別途ご相談ください 。<連絡先の挿入>

アロマセラピーの有益性について詳細な情報をお求めのお客様は [www.ifaroma.org](http://www.ifaroma.org)をご覧ください。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

<担当者名>