



# *International Federation of Aromatherapists*

## **CONDICIONES DE USO DEL LOGOTIPO EN CENTROS**

### **1. INTRODUCCIÓN**

La IFA promueve el uso de su logotipo en los Centros de acuerdo con las certificaciones IFA que dicho centro otorgue y que estén aprobadas en el sitio web. Al utilizar la marca de calidad de IFA, cada Centro muestra al público y a estudiantes potenciales que ha completado de manera satisfactoria el procedimiento de aprobación de IFA y que se ofrecen certificaciones de nivel mundial en aromaterapia otorgadas por IFA.

Para utilizar un certificado de calidad IFA para promocionar sus cursos, debe cumplir con los términos y condiciones del siguiente documento.

### **2. LOGOTIPOS PARA CENTROS**

Cada certificación IFA tiene su propio logotipo que le permite al público identificar que cuáles son las certificaciones de IFA que usted emite.

Los siguientes logotipos se asignan a cada tipo de certificación IFA.

- DIPLOMA PROFESIONAL de AROMATERAPIA; los centros aprobados podrán utilizar el logotipo de CENTRO IFA
- DIPLOMA PROFESIONAL de TERAPIA de ACEITES ESENCIALES; los centros aprobados podrán usar el logotipo de CENTRO PEOT IFA
- Los centros ASOCIADOS podrán utilizar el logotipo MIEMBRO ASOCIADO de IFA
- AROMACARE; los centros aprobados podrán utilizar el logotipo de CENTRO IFA de AROMACARE

Una vez que usted haya iniciado sesión en la sección privada del sitio web, podrá descargar el logo adecuado para usted.

### **3. TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El derecho de los centros a utilizar cualquiera de los logotipos de IFA podrá rescindirse en cualquier momento en caso de incumplimiento de los siguientes términos y condiciones.

- a) Un Centro solo podrá mostrar el logotipo asignado a la certificación de IFA que está autorizado a entregar por el período que esté autorizado y luego de haber abonado la tarifa correspondiente.
- b) Con el propósito de realizar controles de calidad y responsabilidad en cada centro y cada sitio adicional registrado, se le otorgará un único número de registración. El Centro será el responsable de que su número de registración aparezca en todo el material de máquetin de las Certificaciones.
- c) Ningún centro podrá utilizar el logotipo correspondiente a la Organización Benéfica de IFA que se muestra en el sitio web.
- d) La exhibición del logotipo de IFA señala que dicho centro ha cumplido con los estándares propuestos en un momento determinado y que se encuentra regulado actualmente. Cuando un centro deja de estar autorizado, todas las referencias al nombre y logotipo de IFA deben ser retiradas tanto del centro, como de las publicaciones, el material promocional y los sitios web.



# *International Federation of Aromatherapists*

Luego de este tiempo, el uso del logotipo será considerado una infracción de los derechos de Propiedad Intelectual de IFA.

- e) De acuerdo con los términos y condiciones descritos, el logotipo del centro debe aparecer en su sitio web y en su material publicitario. En volantes, material impreso, publicaciones, folletos, revistas, suplementos de periódicos, publicaciones periódicas, carteles y panfletos se utilizará siempre y cuando:
- i. El logotipo sea utilizado como logotipo secundario del logotipo de su negocio, clínica o empresa.
  - ii. El logotipo no sea utilizado en material no relacionado con las certificaciones de IFA que usted está autorizado a entregar, y no debe estar junto a o cerca de promociones de otros cursos (que pueda parecer que la IFA ha aprobado dichos cursos) que no estén registrados en IFA.

Para evitar dudas, será aceptado que muestre el logotipo de al final de su sitio web junto con otras insignias de acreditación.

- f) La utilización de alguno de los logotipos de IFA no debe desprestigiar o dar lugar a un posible desprestigio para IFA. Para mayor claridad y prevenir cualquier malentendido, el logotipo de IFA no podrá:
- i. Ser utilizado en o producir mercadería que la IFA le otorga a los centros o estudiantes a través de la tienda IFA.
  - ii. Ser colocado en productos comerciales o de otro tipo ya que IFA no promociona ningún tipo de producto.
  - iii. Ser utilizado o incorporado de cualquier forma a membretes, u otros documentos oficiales, que den lugar a falsas representaciones y que proyecte la falsa impresión de que el centro está representando o escribiendo en nombre de IFA.
  - iv. Ser utilizado o incorporado al logotipo del Centro, su negocio o de su clínica o empresa.
- g) Los centros no podrán incluir ni de ninguna manera incorporar el nombre de IFA ya sea de forma completa, abreviada o sus iniciales, como parte del nombre de su práctica, negocio, logotipo o dominio, dirección del sitio web, dirección de correo electrónico, o de redes sociales como ser Facebook, Instagram, Weibo o cualquier otro sitio similar.
- h) Los centros no podrán incluir o incorporar de ningún modo el nombre IFA ya sea completo, abreviado o sus iniciales ya sea en carteles, banderas, insignias o cualquier otro producto publicitario o comercial.
- i) Los centros no pueden utilizar el nombre IFA o el logotipo para ningún material de aprendizaje como ser videos, DVD o presentaciones Power Point o de ningún otro tipo que pueda dar la falsa impresión de que ha sido creado por IFA y/o alguna otra forma de participación más allá del acuerdo contractual de IFA con el centro.
- j) Los centros no podrán incluir o incorporar el nombre o logotipo de IFA ni completo, ni abreviado o sus iniciales en certificados que den lugar a una impresión falsa o engañosa de que la IFA a emitido o autorizado dicho certificado. Todos los certificados oficiales de IFA deben ser emitidos por IFA. Ningún centro está autorizado a emitir certificados a nombre de IFA. La única exclusión



# *International Federation of Aromatherapists*

posible de esta cláusula es la emisión de confirmación de finalización de las certificaciones IFA a estudiantes cuando el nombre IFA sea utilizado de una de las siguientes maneras:

- El centro puede incluir el fraseo "Número de registro del curso IFA" y luego agregar su número único de registro.
  - El centro puede incluir el título de la certificación como ser "Curso de Diplomatura en Aromaterapia".
- k) Los centros no podrán utilizar o disponer del logotipo en publicidades de eventos o imágenes si esto pudiera implicar el respaldo o la intervención de IFA en el evento más allá del acuerdo contractual de IFA con dicho centro.
- l) El centro debe asegurarse que su personal docente no utilice su estatus de docente IFA en caso de promover otros cursos o actividades de CPD en el centro independientes de las certificaciones IFA. Los docentes IFA están registrados para dictar únicamente el programa de IFA, esta autorización no se extiende a ninguna otra asignatura o programa de cursos.
- m) El logotipo podrá ser modificado en tamaño, pero no adaptado o cambiado, extendido, alterado o distorsionado de ninguna forma distinta de la original.

#### **4. MONITORIZACIÓN**

La IFA supervisará el uso de su logotipo para asegurarse del cumplimiento de sus condiciones de uso.

La IFA puede requerir a los Centros en cualquier momento y sin previa notificación que muestren cómo están utilizando el nombre y logotipo de IFA.

La IFA incentiva a aquellos Centros que tengan dudas de cómo utilizar cualquiera de sus logotipos a contactar a IFA antes de publicar.